

# Le Cercle du leadership

14 février 2013

Le sentiment d'un chaos  
ou l'émergence  
d'un nouveau monde



# Atelier Environnement

**Partenaire :** Gaëlle Pellerin (EADS)

**Animateur :** Catherine Thomas-Etienne (Siemens)

**Assistant :** Thierry Raes (PWC)

**Participants :**

- Pascale Giet (Rexel)
- Myriam Saunier (Aviva)
- Dinah Louda (Veolia Environnement )
- Bruno Chaintron (G4One)
- Carolina Serrano (IAE Aix)

**Rapporteur session :** Elodie Carmona (Mba IAE Aix)



**Livrable**

3

Facteurs de  
**Stress**  
dans l'univers professionnel

Schémas de  
**Pensée**

Amplifiant le sentiment de chaos personnel

**Angles**

De réflexion



# Facteurs de stress

## Les 3-4 points ressentis comme les plus anxiogènes dans l'univers professionnel

- Poids /coût des normes/règlementation (également vecteur d'innovation),
- Distorsion de concurrence → impact des coûts de prise en compte des normes sur la compétitivité,
- Pb le consommateur n'est pas prêt à payer la valeur de l'effort environnemental → les bons élèves ne sont pas récompensés. Donc, quel ROI pour l'entreprise ?
- Première cause des problèmes: l'urbanisation: entraîne problèmes de transport, de pollution, de ressources en eau potable, de déchets, de gaspillage, etc...

**Messages transversaux**

- Education des parlementaires, des consommateurs, ...
- Gouvernance (ville, long terme,..)



# Schémas de pensée contribuant à développer le sentiment de chaos dans l'univers personnel

- L'avenir de nos enfants: comment les éduquer dans ce contexte  
→ équilibre confort de vie perçu /limites des ressources,
- Santé vs environnement,
- Sentiment d'impuissance lié à la confusion d'informations (jeux marketing/lobby),
- Vide politique, pas de solutions proposées. On ne sait plus où on peut intervenir.



Messages transversaux

- Education des jeunes, élus
- Gouvernance



# Angles de réflexion

## Quels angles privilégier pour faire émerger des solutions via le Cercle

**Environnement** → **vecteur de création de valeur** pour l'entreprise

- Valoriser les démarches RSE, éduquer les managers,
  - Incitation par les normes / Subventions Européennes,
  - Actions des entreprises: **prix du leadership durable** ? Leader emblématique, Communiquer sur les succès (exemple du siège de ADEO),
- Donner d'autres repères (pas que les chiffres économiques, Reporting Grenelle 2),
  - **boîte à outil** pour le cercle: « oui, on peut agir voici une tool box » (benchmark),
  - empreinte environnementale & création d'indicateur (KPI),
  - classement « eco-imagination, esprit innovation,
- Eduquer
  - la **presse & les citoyens** → partenariat média, le meilleur leader , etc
  - **partenariat grands intervenant.**

